

Nieuwe GDPR/AVG wetgeving

Voorbereidingen voor uw e-mail activiteiten en database
Maart 2018

Op 25 mei 2018 treedt de General Data Protection Regulation (GDPR) in werking. In Nederland ook wel over de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). Deze nieuwe Europese wet vervangt nationale wetten zoals de Wet bescherming persoonsgegevens* (Wbp) en heeft dus betrekking op de privacy. De wet geldt voor alle lidstaten van de Europese Unie. De AVG is van toepassing op elke organisatie die persoonsgegevens van EU-burgers verwerkt, ongeacht waar deze is gevestigd en ongeacht waar de verwerkingsactiviteiten plaatsvinden.

Voorbereidingen voor uw e-mail activiteiten en database

Deze nieuwe wetgeving heeft ook consequenties voor uw e-mail marketing activiteiten en met name de database met contactgegevens. En wel op de volgende punten:

- Mailinglijsten
- Contactpersonen
- Formulieren
- Nieuwsbrieven

Mailinglijsten

Werk altijd met zo min mogelijk mailinglijsten. Maak bij voorkeur een segment aan waarin u filtert op de groep die u wilt mailen. Dit bevordert uw deliverability, verbetert de performance van de software en betere statistieken per contactpersoon. Bekijk welke data niet relevant is voor uw emailmarketing en gooi deze data weg. Houd uw mailinglijst schoon door niet meer te mailen naar contactpersonen die nooit of al heel lang geen activiteit hebben getoond.

MailMolen²: nieuw functie Lijsten opruimen

Millman+: automatisch ingestelde 'supression' lijsten

Contactpersonen

Er zijn een aantal zaken m.b.t. contactpersonen in uw database die u moet weten:

- Persoonsgegevens mogen niet oneindig worden bewaard. Verwijder persoonsgegevens die niet meer relevant zijn.
- Check op de juistheid van de gegevens die u opslaat en check of u inderdaad gerechtigd bent deze persoonsgegevens te gebruiken.
- Sla geen gevoelige persoonlijke gegevens op, zoals gezondheidsinformatie of informatie betreft de raciale of etnische afkomst.
- Indien uw van uw contactpersonen geen geldige toestemmingsgegevens heeft zoals het IP-adres, de aanmelddatum etc. dan dient u deze gegevens alsnog bij uw contactpersonen aan te vragen en/of bij te werken.
- Bied uw contactpersonen de gelegenheid hun gegevens in te zien en te wijzigen bijvoorbeeld door een "gegevens wijzigen"-link in uw nieuwsbrieven.
- Contactpersonen hebben tevens het recht om volledig uit de database verwijderd te worden.

- Vanaf 25 mei 2018 moeten bij al uw e-mail contactpersonen het moment van bevestigen en/of het IP adres van de contactpersoon waarmee inschrijving van de nieuwsbrief bevestigd is, in het e-mail marketingsysteem bekend zijn.

Mailmolen²: toevoegen nieuwe dynamische bevestigingslink %confirmoptinlink% waarmee u uw contactpersonen vraagt voor deze optin bevestiging.

Formulieren

- Alle inschrijfformulieren moeten voortaan gebruik maken van double-optin (bevestiging via bevestigings-email).
- Bij het aanmeldformulieren moet worden gemeld wat de contactpersoon mag verwachten na inschrijving. Zo is het verplicht aan te geven hoe vaak er wordt gemaïld, wat de content van de nieuwsberichten zal zijn en hoe iemand zich bijvoorbeeld uit kan schrijven of hoe iemand zijn gegevens kan inzien of wijzigen.
- Plaats bij voorkeur altijd een link naar een "gegevens wijzigen"-formulier zodat uw contactpersoon kan zien welke data er is opgeslagen.
- Omdat u de introtekst boven uw inschrijfformulier zo kort mogelijk wilt houden, raden wij aan te verwijzen naar uw "privacy statement/policy". Wij raden dan ook aan uw privacy statement te herzien. Geef in uw statement aan welke gegevens u verzamelt, waar u de gegevens voor gebruikt en met welke frequentie en na hoeveel tijd ze worden verwijderd.

Nieuwsbrieven

Uw nieuwsbrief moet blijven voldoen aan de reeds bestaande Nederlandse wetgeving, zoals een werkende uitschrijflink, bekend en werkend e-mail afzenderadres etc. Omdat de AVG voorschrijft dat een contactpersoon zijn/haar gegevens moet kunnen inzien raden wij aan om een link naar een "gegevens wijzigen"-formulier aan te maken. Pas dit aan in uw templates zodat u dit nooit kunt vergeten.

Overtredingen

De GDPR maakt het voor de Autoriteit Persoonsgegevens mogelijk hogere boetes op te leggen. De maximumboete is 20 miljoen euro of 4% van de wereldwijde omzet. Houd er rekening mee dat deze informatie alleen voor informatieve doeleinden is opgesteld en niet als juridisch advies mag worden gebruikt. We raden u aan samen te werken met juridische en andere professionele adviseurs om precies te bepalen hoe de GDPR van toepassing kan zijn op uw organisatie.

Wilt u meer informatie over de AVG/GDPR wetgeving of wenst u hulp bij één van bovenstaande acties? Neem dan contact op met MarieLouise Poels van E-mailstation.nl